

FEST'YLLA 2025

PRESENTATION & PLAQUETTE PARTENAIRE



SOMMAIRE

PAGE 03

LA MAISON YLLA

Toutes les informations sur les différents organismes constituant la Maison Ylla

PAGE 04

C'EST QUOI FEST'YLLA ?

- Les thématiques du festival
- Les missions de Fest'Ylla
- Notre histoire

PAGE 09

DEVENEZ PARTENAIRE

- Les partenaires de l'Edition 3
- Comment contribuer à Fes'tYlla 2025
- Le mécénat financier et vos avantages
- Le mécénat en nature

PAGE 13

NOUS CONTACTER

Tous les contacts de Fest'Ylla

LA MAISON YLLA

La Maison Ylla est une structure dynamique et inclusive qui regroupe plusieurs initiatives visant à promouvoir la solidarité, le développement citoyen, et l'inclusion sociale.

Elle englobe 4 organismes différents, chacun ayant des missions spécifiques mais complémentaires.

Ce sont ainsi : la Radio Ylla, Fest'Ylla, l'ONG Ylla et Ylla Consulting.

LA MAISON YLLA

FEST'YLLA
FESTIVAL AFRO DE STRASBOURG

YLLA
LA RADIO PANAFRICAINE

ONG YLLA

YLLA CONSULTING

C'EST QUOI FEST'YLLA ?

Fest'Ylla, le festival Afro de Strasbourg, s'inscrit dans une dynamique de rapprochement des peuples et engagée pour un développement citoyen et inclusif.

Fest'Ylla est l'occasion de promouvoir la solidarité et le vivre ensemble sans distinction race, d'ethnie et de religion. C'est aussi l'occasion de mettre en lumière les talents des Afro descendants et soutenir l'inclusion sociale qui contribuent à construire une solidarité internationale.

Fest'Ylla est une histoire d'amour, de reconnaissance de valorisation de l'autre dans un environnement de vivre ensemble sans distinction de race, de religion et d'appartenance sexuelle.

Fest'Ylla s'inscrit dans une dynamique de relation Nord/Sud à travers la culture et l'art.

LES THÉMATIQUES DU FESTIVAL

A l'occasion de ce festival, 3 thématiques majeures sont mis en exergue afin de refléter au mieux la culture panafricaine :

Village Solidaire

Le Village Solidaire regroupe plusieurs professionnels et particuliers exposant sur les thématiques de la mode, de l'artisanat et de la gastronomie.
Ce sont ainsi des produits, des articles et des plats d'horizons très diversifiés et parfois uniques qui se rencontrent, offrant ainsi une large palette de choix à notre cher public.





Village Littéraire

Le Village Littéraire regroupe des écrivains de tout horizons et pouvant avoir des styles littéraires similaires comme totalement différents.

Ce sont par exemple des ouvrages de :

- Développement personnel
- Poésie
- Auto-biographie
- Contes
- Etc...

Village Artistique

Le Village Artistique est composé d'Artistes panafricains au genres musicaux diversifiés, allant de la musique classique au Hip-Hop.

Tout ceci dans l'objectif de proposer une acoustique et des vibrations dans lesquelles pourront se retrouver chacune des personne de notre public.



LES MISSIONS DE FEST'YLLA

Promouvoir la solidarité et le vivre-ensemble sans distinction de race, d'ethnie ou de religion

Mettre en lumière les talents des Afro-descendants

Soutenir l'inclusion sociale et contribuer à une solidarité internationale

S'inscrire dans une dynamique de relation Nord/Sud à travers la culture et l'art

NOTRE HISTOIRE

Au cours de ces dernières années, Fest'Ylla a connu 3 Editions qui ont beaucoup marquées son évolution.

Edition 1

La toute première édition s'est tenue en 2022 (au Lac du Baggersee), une année marquée par la fin du confinement dû à la COVID-19, sous la forme d'un barbecue solidaire.

C'est ainsi que cette première édition a permis de faire changer les idées des Strasbourgeois et de restaurer la chaleur festive de la ville.











Edition 2

Le focus sur cette édition était porté sur l'Art et la Culture des Afro Descendants, pour la promotion du vivre ensemble, avec le Maroc comme pays Invité d'honneur.
Elle s'est déroulée les 26, 27 et 28 mai 2023

Durant trois jours, plus de 3500 visiteurs de divers horizons ont participé au festival, en prenant part au village solidaire de l'artisanat, de la mode et de la gastronomie.









Edition 3

Pour cette édition, Fest'Ylla a choisi la Guinée comme pays invité d'honneur.

Par ailleurs, Fest'Ylla a aussi décidé d'innover avec les 24H de Haïti, mis à l'honneur, pour souligner ses liens profonds avec la Guinée.

Car en effet, le 18 mai 2024 marque l'anniversaire du drapeau haïtien.



Ainsi, sous la direction de la Maison Ylla et en partenariat avec l'Association CHAPO, cette journée a été dédiée à la célébration de la contribution remarquable d'Haïti à la lutte contre l'esclavage et le colonialisme, ainsi qu'à promouvoir la solidarité et le partage entre les peuples afro-descendants.



Edition 4



Fest'Ylla revient en 2025 avec pleines de surprises en réserve. Car en plus des Villages littéraires, artistiques et solidaires, Fest'Ylla innove avec un Village Cinématographique.

Ce tout nouveau village aura ainsi pour vocation de promouvoir le cinéma afro, à travers des ateliers, des ciné-débats et des projections de films grand publique.

Au programme :

- 06 juin > Journée Portes Ouvertes et apéro business
- 07 juin > Jour 1 du festival et soirée de Gala charité pour la mobilisation de ressources pour la lutte contre le cancer du sein
- 07 et 08 juin > Jour 2 du festival

DEVENEZ PARTENAIRE !

Devenir partenaire du Fest'Ylla 2025 est une excellente façon de soutenir notre mission et de contribuer à un monde plus responsable, durable et éthique.
Nous cherchons des partenaires qui partagent nos valeurs et notre engagement en faveur de la démarche artisanale, sourcée, responsable, culturelle, durable et éthique.

Nous sommes convaincus que nos partenariats peuvent apporter une valeur ajoutée à nos membres et contribuer à des résultats positifs pour l'environnement et la société.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE POUR L'EDITION 3

COMMENT CONTRIBUEZ A FEST'YLLA 2025

- Le mécénat financier (apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique de l'association)
- Le mécénat en nature (apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du Festival)
- Le partenariat sous forme d'échange de prestations permet une opération neutre sur le plan comptable.

Le saviez-vous ?

Depuis Août 2003, la loi relative au mécénat culturel vous accorde une défiscalisation à hauteur de 60% du don accordé en numéraire ou en nature dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxes. De plus, les dons de mécénat ne sont pas soumis à la TVA !

LE MECENAT FINANCIER ET VOS AVANTAGES

1649 € / HT

SILVER

- 60% du montant est déductible fiscalement
- Mise à disposition d'un stand de 18m², deux tables de 1,80m x 0,60m et 4 chaises avec un choix d'emplacement dans le village Solidaire
- 2 places offertes pour la Soirée de gala charité
- Affichage du logo sur les documents de promotion du festival (flyers, affiches, spots)
- Affichage du logo sur le site web du festival, sur notre page web www.radioylla.com et nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter…)

GOLD

2539 € / HT

- 60% du montant est déductible fiscalement
- Mise à disposition d'un stand de 18m², deux tables de 1,80m x 0,60m et 4 chaises avec un choix d'emplacement dans le village Solidaire
- 3 places offertes pour la Soirée de gala charité
- Affichage du logo sur les documents de promotion du festival (flyers, affiches, spots BackDrop)
- Affichage du logo sur le site web du festival, sur notre page web www.radioylla.com et nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter...)
- Diffusion spot et logo sur tout les écrans de projection du festival

PLATINUM

3729 € / HT

- 60% du montant est déductible fiscalement
- Mise à disposition d'un stand de 18m², deux tables de 1,80m x 0,60m et 4 chaises avec un choix d'emplacement dans le village Solidaire
- 5 places offertes pour la Soirée de gala charité
- Affichage du logo sur les documents de promotion du festival (flyers, affiches, spots BackDrop)
- Affichage du logo sur le site web du festival, sur notre page web www.radioylla.com et nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter...)
- Diffusion spot et logo sur tout les écrans de projection du festival
- Discours du sponsor pour présenter son entreprise en plénière
- Diffusion du film institutionnel, spot et logo sur tout les écrans de projection du festival
- Affichage dans les communiqués de presse, programme final et newsletter

LE MECENAT EN NATURE

Nous sommes intéressés, bien évidemment, par des partenariats financiers, mais des partenariats en nature ou mixtes sont également envisageables.

La logistique nécessaire à la mise en place d'un événement d'une telle envergure demande du matériel et des savoir-faire spécifiques (sécurité, scènes, animation, son, bars, promotion, etc...).
Vous pouvez soutenir en partie ou entièrement, selon vos possibilités, l'un ou l'autre de nos besoins. Vous pouvez également proposer vos produits et services utiles à l'élaboration du projet.

En retour, nous vous offrons une ou plusieurs des options précisées dans les listes, selon la valeur de l'aide fournie.

Notre association aide les marques responsables et durables à rencontrer des clients lors de nos événements. En nous rejoignant, vous pouvez bénéficier d'une visibilité auprès d'un public engagé et intéressé par des produits de qualité, ce qui peut vous aider à avoir plus de clients à long terme.

Vous pourrez également montrer votre engagement en faveur de la durabilité ou de la responsabilité sociale et attirer de nouveaux partenariats lors vos futurs événements.

BESOIN DE PLUS D'INFORMATION ?

CONTACTEZ-NOUS !!!

festylla.com

fest'Ylla

@festylla

07 89 35 60 04

contact@festylla.com

MAISON YLLA

FEST'YLLA
FESTIVAL AFRO DE STRASBOURG